

# معرفی کتاب بازاریابی شفاهی

نام کتاب: [بازاریابی شفاهی](#)

نام نویسنده: [اندی سرنویتز](#)

نام مترجم: سنبل بهمنیار

نام انتشارات: [انتشارات سیته](#)



از پشت نویس کتاب:

مردم عاشق حرف زدن هستند.

مردم درباره کالاها و خدمات حرف می زنند. همین طور درباره رنگ مو، خودرو، رایانه، ساندویچ، برنامه های تلویزیونی، مواد شوینده و یا تمام چیزهایی که هر روز از آنها استفاده می کنیم.

همین حالا هم مردم دارند درباره ی شما و کالایی که می فروشید، حرف می زنند.

بیش از یک بازاریابی ساده

این کتاب به ظاهر درباره ی یک تکنیک خاص بازاریابی است، ولی در واقع فلسفه ای جدید در تجارت است.

این فلسفه جدید، چیزی جز صداقت و قدردانی و چگونگی خوشحال کردن مردم نیست.

**فلسفه ی ساده اس است، یک قانون طلایی جدید:**

احترام و توصیه ی مشتریان را به دست آورید، باقی کارها را آنها انجام خواهند داد.

با مردم به خوبی رفتار کنید، آن ها به رایگان برای شما بازاریابی خواهند کرد.

یا جالب باشید و یا نادیده گرفته خواهید شد.

