

بیلیارد و زندگی



من بیلیارد را دوست دارم به خاطر دلایل استعاری زیر... شایدم اصلا اینها فقط برداشتهای خودم باشه و هیچ ربطی به بازی اصلی نداشته باشه ولی به بار خوندنش باعث میشه برید و این بازی را تجربه کنید

- **تغییر:** وقتی بازی میکنی به تدریج سبک خاص خودت را پیدا میکنی ولی این مانع نمیشه از اینکه دست آدمهای موفق را نبینی. وقتی سعی میکنی تغییر کنی متوجه میشی آوخته های قبلی چقدر سفت در دست و مغز فرمان دهنده ات فیکس شده اند! شیوه جدید ضربه زدن به توپ را آزمایش میکنی و در کمال تعجب میبینی برخلاف الگوی ذهنی قبلیت، زیباتر و برنده تر است. حالا جرات میکنی تغییر کنی و میفهمی تغییر آسون نیست. این درست مثل خود زندگیه، سبک زندگی را بلدی، عادت داری بهش و سر به کلاس یا با دیدن یه فیلم یا مواجهه تو یک مهمون به خاطر گفتگو با یک نفر متوجه میشی سبکهای بهتری هم هست که هم به تو میاد هم خیلی موفق تره از آن «چه تو در 30 سال گذشته بدست آورده ای! خب حالا میخوای تغییر کنی و این کار سخت است ولی ارزشش را دارد که نرم نرم استایل بازی زندگی ات را تغییر دهی
- **حرفه ای گری نه شانس:** بیلیارد برای اکثر آدمها بازی شانس است، یه کم با تخته نرد برآشون فرق میکنه ولی قصه اینه که بیلیارد بسیار قانون مند است، اگر بی حوصله بازی در نیاری و زاویه ها و محل اصابت توپها و مقدار نیروها را حساب کنی، دستانت میشوند مغزت و در لحظه میبینی همه چیز بازی مغز توست نه شانس و اقبال و... توانگری یک فلسفه زیستن است نه یک شانس و عاقبت به خیری الله بختکی. تصمیم میگیری به هر قیمتی موفق نشی مگر اینکه تعادل داشته باشی
- **لذت ببر از برنده شدن بقیه:** تو بیلیارد گاهی بقدری ضربات حریف زیباست که باید برآش دست بزنی. تو زندگی هم باید برای قشنگ زیستن دیگران دست بزنی تا جرات کنی برنده بشی بعدا
- **خلاقیت:** وقتی همه برای باز کردن بازی در اولین ضربه توپ را مقابل مثلث میگذارند، بعدها میفهمی این یک دستور لا یتغیر نیست بلکه میتونستی از زوایای دیگری هم بازی را شروع کنی و فقط خودت ” میپنداشتی ” تنها شیوه همان است که همیشه دیده ای!

امسال به لطف خدا کلاس **نیوغ زندگی** را دوباره برگزار میکنیم و یادتون باشه مثل سال 91 یک جلسه کلاس کامل در سالن بیلیارد برگزار خواهد شد

یک خطای بزرگ در آدمهایی که میخواهند توانگر بشوند



اکثراً درباره موفقیت توهمی توسط رسانه ها و کتابهای ایجاد میشود که خطرناک است. با نشان دادن افراد خیلی موفق به ما و به ویژه بخش مرتفع آنها و نشان ندادن روزهای گند و شکست خورده ایشان ، وهمی در ما ایجاد میشود که انگاری کسانی یا راههای در زندگی هست که از اول با سرعت میشه در آنها پیش رفت.

دومین خطای رفتاری که ایجاد میشه عدم آمادگی برای شکست و بی تدبیری در روزهای سخت زندگی است. معمولاً افراد پارانگیزه ای را میبینیم که در کلاسهای نبوغ زندگی می آیند و انگار میدانند وارد رینگ میشوند که روزهای سخت بیشتری به نسبت روزهای خوبش در پیش است. کارمندی است که وقتی مفهوم خویش فرمایی را میشنود چشمانش برق میزند ولی نمیداند مرخصی های روزهای رییس خویش بودن کمتر است از روزهای کارمندی

من دوستانی توانگر یا موفق دارم که هر سال مهرماه ، دعوت میکنم در کلاس [نبوغ زندگی](#) بیایند و مسیرهای موفقیت شغلی و مالی را برای علاقه مندان بازگویی کنند ، هر سال تعداد زیادی آدم قدرت ارتفاع میگیرند زیرا اساتید با اینها توهمی حرف نمیزنند ، اکثرشان تجربه شکستشان را میگویند و درسهایی که گرفته اند. این رویه آموزشی بر اساس اسلاید بالا به خوبی قابل درک است

تجربه زندگی در اوج : بازدید دانشجویان دوره نبوغ زندگی از برج میلاد (عکسهای جدید)



جمعه صبح به همراه دانشجویان نبوغ زندگی به بازدید برج میلاد رفتیم.

در حین بازدید، آقای دکتر در رابطه با تجربه اوج صحبت کردند .

“همه میخوانند اوج بگیرند ولی این موضوع بی هزینه نیست! الان در طبقه ای هستی و به نگاه میکنی میبینی به طبقه دیگر هست که نرفته ای که معلوم نیست اون ارتفاع را که زدی بتونی تو سرماش تحمل کنی حتی همین عکسهای که اینجا میگیری را اونجا بتونی بگیری. پیشرفت و ارتقا در زندگی مثل بالا اومدن از برج میمونه که هر چقدر بخوای بالاتر بری باید هزینه بیشتری هم بدی. مثلاً وقتی از پایین به برج ایفل نگاه میکنی،

بالا رفتن از اون خیلی جذاب به نظر میرسه ولی وقتی میری بالا، تو اون باد و سرما،

حتی نمیتونی دوربین رو بگیری تو دستت و اینجوریه که باید بدونی اوج گرفتن شرایط خاصی داره که باید ببینی تحملش رو داری یا نه؟ و باید خودت رو برای اون شرایط خاص آماده کنی و بدونی که باید چیزی رو از دست بدی (هزینه کنی) تا اون شرایط رو بدست بیاری”



دکتر شیرینی در نهایت هم به این نکته اشاره کردند که هر عزتی که در زندگی انسان ایجاد میشه در کنار آن حس فروتنی باید در خود فرد ایجاد بشه تا این تعادل در زندگی او به وجود بیاید.

و بلاگ یکی از دانشجویان دوره (عباس ملکشاه) درباره این تجربه نکات بدیعی در بر دارد که خواندنش خالی از لطف نیست ([اینجا](#)):

دکتر شیرینی اون بالا بچه ها را جمع کردند و با استناد قرار دادن به قسمت از دعای مکارم الاخلاق امام سجاد، به نکته مهم را گوشزد کردند. به بار هم قبلاً تو شب احیا دکتر از این دعا و ظرافت های اخلاقی اون، نقل کرده بودند. سر همین رفتم تو وب گشتم و اصل جمله با ترجمه اش را پیدا کردم:

“وَلَا تَرْفَعْنِي فِي النَّاسِ دَرَجَةً إِلَّا حَطَطْتَنِي عِنْدَ نَفْسِي مِثْلَهَا ، وَلَا تُحَدِّثْ لِي عِزًّا ظَاهِرًا إِلَّا أَحَدَّثْتَ لِي زَلَّةً بَاطِنَةً عِنْدَ نَفْسِي بِقَدْرِهَا”

“و مرا در میان مردم به درجه ای ترفیع مده مگر آنکه به همان اندازه پیش نفس خویشم پست گردانی، و عزتی آشکارا برایم بوجود میاور مگر آنکه به همان نسبت پیش نفس خویشم خوار سازی”



در ادامه کلاس نبوغ زندگی مبحث [حسابداری برای غیر حسابدارها](#) تدریس خواهد شد که اطلاعات مربوط به این کلاس را میتوانید [اینجا](#) بخوانید.

قدم اول برای مدیریت مالی زندگی خود را بردارید (ادامه کلاس نبوغ زندگی بدون پیش نیاز)

پرجراتی بیرحمانه

سال 91 در کمتر از 1.5 ماه دیگر به پایان میرسد و برخی از ما ها از برنامه هایمان جلوییم، بعضی عقب افتاده ایم بعضی امروز باید به دستی به برنامه بزنیم که جابجایی هایی انجام دهیم و بعضی اهداف را پرجرات خط بزنیم از لیست، چرا که یا هدف واقعی ما نبوده یا الان توان تحققش را نداریم.

اکثر مردم با آغاز سال نو، نو نوار میشوند. اول از منزل و دفتر کار و ... بعد اگر توانگر باشند به درون خود نیز میرسند و این مفهوم عید کردن است. دوره نبوغ زندگی بهانه ایست برای بعضی نو کردنهای پرفایده و کم هزینه

دوره جدید نبوغ زندگی به مباحث زیر اختصاص دارد : **این کلاسها هیچ پیش نیازی احتیاج ندارند**

- با بانکها چگونه کار کنیم (سرمایه گیری) HOW TO DEAL WITH FINANCIAL INSTITUTES
- مفاهیم کاربردی حسابداری ACCOUNTING برای غیر حسابدارها
- چگونه کسب و کار خویش را راه اندازی کنیم ؟ (بهمن 91)
- واقعیتهای امتحان پس داده بازاریابی MARKETING و تبلیغات ADVERTISEMENT در ایران (اسفند 91)
- نبوغ در فروش SALE

جهت استفاده بهینه، ثبت نام هر بخش جداگانه صورت میپذیرد.



کارگاه ” چگونه از یک بانک، بهترین استفاده را بکنیم ؟“

نکته بعدی در طراحی مباحث نبوغ زندگی، شیوه تعامل با بانکها بود. مفاهیم بسیار مهمی هست که دانستن و رعایت آنها باعث میشود روسای بانکی، به شما اعتماد کنند و امکانات مالی در اختیارشان بگذارند! بسیاری از کارمندان بانکها میدانند که حساب شخصی خود را در کدام بانک بازکنند تا سود

بهتری نصیبشان شود. وقتی از یکی از کارشناسان زبده بانکی دعوت کردیم که برای اتاق فکر موسسه خودمان، مفاهیم بانکی را تدریس کند، باورمان نمیشد که چقدر نکات مهم و کاربردی غیر از واریز و دریافت پول در یک بانک وجود دارد که بدرد ما میخورد بنابراین از ایشان خواهش کردیم که برای دانشجویان نبوغ زندگی تدریس کنند.

مفاد کلاس (3 ساعت) – سه شنبه 10 بهمن (میلاد نبی اکرم) ساعت 10:30 الی 13:30 با صبحانه

مدرس آقای فرزین کارشناس زبده بانک ملت

- کدام نوع حسب بانکی بدرد من میخورد ؟
- نحوه محاسبه سود بانکی را خودتان فرا بگیرید.
- کدام بانک الان بدرد میخورد ؟
- چک بکشیم یا نه؟ چگونه چک بنویسیم که کلاهبرداری نشود ؟
- سفته چیست ؟
- در هنگام معاملات چگونه چک بگیرم ؟
- انواع وام / آیا وام بگیرم ؟ چگونه وام بگیرم ؟
- آیا وام هزینه مسکن به صرفه است ؟
- اوراق مسکن یعنی چه ؟
- وثیقه یعنی چه ؟

کارگاه حسابداری برای غیر حسابدارها



لازم نیست شرکت داشته باشید تا حسابداری برای شما شود. شما اگر کارمندی هستید با 650 هزار تومان دریافتی ماهیانه، وقتی خود را، در سیستم مالی قرار میدهید، سرعت ترقی مالی شما زیاد میشود و این موضوع در ایران بسیار جدی تر میشود چرا که اکثر مردم به شکل سنتی به پول نگاه میکنند و از قوانین حسابداری و مالی بی خبرند.

کارشناسان اقتصادی مطرح دنیا یکی از دلایل پیشرفت مالی کشورهای پیشرفته را حسابداری قوی شرکتی و شخصی مردم آنجا میدانند. نکته دیگر اینست که زبان حسابداری را فقط خودشان میفهمند و پیدا کردن مدرسینی که حسابداری را به زبان غیرحسابداری تدریس کنند بسیار سخت بود ولی طی یک ماه گذشته در خانه توانگری، جلسات متعددی را مدرسین داشتیم و بالاخره به استاندارد لازم رسیدیم.

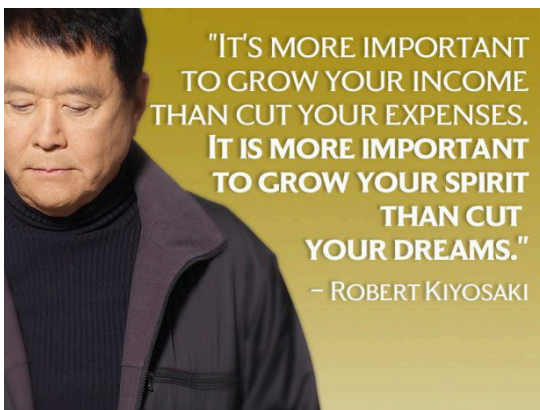
مفاد درس : به شکل کارگاهی با حل نمونه توسط دانشجویان

4 ساعته – جمعه 13 بهمن ساعت 9:30 الی 13:30 با صبحانه

- مفاهیم کلیدی حسابداری به زبان ساده : سود و تفاوت آن با درآمد / هزینه / دارایی/ تعهد (بدهی)
- حسابداری بدرد فرد هم میخورد یا فقط شرکتها حسابدار نیاز دارند ؟
- تفاوت شیوه مدیریت مالی ثروت مندان و افراد معمولی
- اگر خواستیم حساب و کتاب خود را درآوریم از کجا آغاز کنیم □ PERSONAL ACCOUNTING
- صورت سود و زیان
- ترازنامه چیست ؟ تحلیل صورتهای مالی / بفهمید حسابدارتان چه میگوید؟
- مقدمات یک مدیریت مالی

نحوه خرج کردن یک ثروت آفرین است که تفاوت دارد نه نحوه ایجاد درآمد او

به جای فروکاستن از رویاهایت، روح را وسیع کن



نحوه ثبت نام :

- با خانه توانگری تماس بگیرید 88847593 تا از بودن جا مطمئن شوید
- هزینه دو کارگاه "حسابداری + بانکداری شخصی" (7 ساعت) جمعا 120 هزار تومان است که اگر تا دوشنبه ساعت 16 صورت پذیرد با تخفیف ویژه میتوانید با پرداخت 99 هزار تومان در این دو کلاس مهیج شرکت کنید و قدم اول را برای مدیریت مالی خود را بردارید
- به سایت DOCTORSHIRI.COM مراجعه کنید و ثبت نام خود را ([اینجا](#)) ثبت کنید
- واریزها به حساب بانک پاسارگاد - خانه توانگری طوبی - صورت میگیرد شماره کارت : 5022291018920627

برای تصمیم گیری بهتر میتوانید روز یکشنبه 8 بهمن 91 در جلسه رایگان معارفه این دوره شرکت کنید و از دیدن فیلم [THE WORDS 2012](#) لذت ببرید (ویژه دانشجویان سابق خانه توانگری)

بیلیارد و نبوغ زندگی

روز جمعه دانشجویان خانه توانگری را به سالن اختصاصی بیلیارد بردیم تا در ضمن یادگیری بازی از مربیان فدراسیون، آموزه هایی درباره هدف گذاری استراتژیک و مکانیسم های تصمیم گیری را با ایشان مرور کنیم

- دانشجو ابتدا طرز بدست گرفتن چوب و حائل کردن دست را فرا میگیرد (به خودت زمان بده تا تحت آموزه های مربی قرار بگیری و تجربه کسب کنی)
- به هدفیت نزدیک شو تا خطای دستت کمتر بشود در ضربه زدن (اهداف را دور نکن از خودت)
- به مغزت اجازه دهد تجربه دستانت را RECORD کند و اینگونه به این مهارت میرسی که با چه زاویه ای به توپ سفید بزنی، او به توپ دیگر اصابت خواهد کرد
- خیلی اوقات لازم است EYE BIRD VIEW داشته باشی یعنی درست ببینی که تو آزادی در 6 سوراخ POCKET توپت را بیندازی ، اصرار به یک سوراخ نکن در حالیکه همه آنها با ارزش هستند
- خیلی اوقات ضربه مستقیم فایده ای ندارد ولی غیر مستقیم یا با دو تا رفلکس توپ میتوانی آن را به هدف برسانی (تاکتیکت را گاهی تغییر بده و با مسیری خلاقانه تر به هدفیت برس)

✘ برای رزرو رایگان دوره میتوانید کلمه “نبوغ زندگی ” یا “NOBUGH” را به شماره ۱۰۰۰۲۵۵۴۲۴۱۷۹۴ پیامک نمایید.

وقتی پیش بینی های دوپامین درست از آب در می آید

نوشته دکتر شیرزاد پس از تدریس 3 ساعته اش در دوره نبوغ زندگی خواندنی است ([وب سایت سراپاگوش](#))

وقتی که پیش بینی های دوپامین درست از آب در می آید!!



اولین روز زمستان ۹۱ در جمع گرم و صمیمی جمعی از عزیزان در موسسه توانگری طوبی، دومین جلسه از کارگاه تصمیم گیری برگزار شد. در این جلسه که حدود سه ساعت بود به مباحث و موضوعات زیر پرداختیم:

- خطاها و تله های تصمیم گیری که بخش عمده ای از جلسه را به خود اختصاص داد.

- شخصیت و تصمیم گیری با تکیه بر تیپ شناسی شخصیتی (MBTI)

- یک بازی دونفره کوتاه با تاس و بحث درباره آن

- مغز و تصمیم گیری

جلسه خیلی خوبی بود و دوستان حاضر در جلسه بسیار مشتاق و فعال بودند. در این جا نمیتوان کل این نشست را خلاصه کرد اما گزیده هایی را مرور می کنم:

۱) ما سود کم و قطعی را از سود بیشتر و احتمالی بیشتر برمی گزینیم به طور مثال یک سود قطعی ۱۰ میلیون تومانی جذاب تر از یک سود احتمالی (۵۰ درصدی) ۳۰ میلیون تومانی است!

۲) احساس ما از سود و زیان مساوی بسیار متفاوت است به طور مثال احساس ناراحتی ما از یک ضرر ۱۰ میلیون تومانی چند برابر احساس شادمانی ما از یک سود ۱۰ میلیون تومانی است. به همین دلیل در ارزیابی پیامدهای احتمالی یک تصمیم باید ضریب بالاتری برای پیامدهای منفی در نظر بگیریم! شاید گمان کنید که این به نوعی ترویج حس بدبینی است اما باید بگویم که ما آدمیان متاسفانه وقتی تصمیمی می گیریم معمولاً زیادی خوش بین هستیم و معمولاً به نتایج خوب بیش از نتایج بد فکر می کنیم!

۳) آن چه که ما آنها را خطاهای ادراکی یا خطاهای تصمیم گیری می نامیم در واقع از یک منظر دیگر آنها میانبرهای ذهنی هستند که در تصمیم گیری سریع می توانند به ما کمک کنند. ببینید برای باقی ماندن نوع بشر و حفظ گونه بشر، خلقت ما را به مغزی مجهز کرده است که قابلیت الگو، مدل و کلیشه سازی

دارد. این الگوهای ذهنی به ما کمک می کنند که به ویژه در مواقع تهدید و خطر خیلی سریع تصمیم بگیریم. اما گویا این سیستم مغزی برای اجداد دور ما که در جنگل یا غار زندگی می کردند خیلی بیشتر به کار می آمد! و در روزگار مدرن این سیستم مغزی سریع که البته برای حفظ بقا خوب و لازم است گاهی اوقات کژ کارکرد دارد و مارا به خطا می اندازد! در هر حال باید ممنون از خلقت خود باشیم چرا که اول بقا و سپس ارتقا مهم است! به هر حال این خطاها و میانبرهای ذهنی دو روی یک سکه هستند. خطاهایی مثل کلیشه سازی، اثر هاله ای، اثر مقایسه ای، خطای زمینه ای، مقایسه با گذشته، اثر انسانی، اثر تقدم و تاخر و.....

۴) مغز آدمی به گونه ای تکامل نیافته است که در تفکر متعالی و خودآگاه بهترین باشد بلکه به گونه ای تکامل یافته است که در انجام هر کاری که خارج از محدوده خودآگاه، بهترین باشد! و آن را تا حد امکان به طور خودکار و از سر عادت و بدون تلاش زیادی انجام دهد. مغز در حس کردن الگوها و عمل کردن بر اساس عادت و در جهت این الگوها بسیار خوب است. اما خبر خوب این است که ما می توانیم بر این مرکز غلبه کنیم. مغز ما همچنین به گونه ای تکامل یافته است که یک قشر پیش پیشانی (PFC) بزرگ دارد. که می تواند از بالا به پایین عمل نماید و بر مرکز عادت غلبه نماید و به طور توجهی رفتار را کنترل نماید این خبر خوبی است اما خبر بد این است که اگر چه قشر پیش پیشانی بسیار قوی است ولی ظرفیت محدودی دارد و به سادگی مختل می شود به ویژه اگر فرد مضطرب، دچار کم خوابی یا به هر دلیلی خسته و رنجور باشد، توانایی این قشر مغز برای تمرکز و مداخله بسیار کاهش می یابد.

۵) دوپامین در هسته تمایلات و نیازهای حیاتی ما قرار دارد و دوپامین است که انگیزه لازم را برای انجام هر کاری در ما ایجاد می کند. این مکانیزم در مرکز پاداش مغز بدوی، میلیون ها سال است که آنجا قرار گرفته و تغییر نکرده است. موش ها، انسان ها— در واقع همه پستانداران— در این مورد بسیار شبیه به هم هستند. پشت بسیاری از تمایلات ما دوپامین قرار دارد. خرید، بازی و سایر فعالیت هایی که به ظاهر بی ارتباط به هم می رسند: خرید می روید: دوپامین، بازی های کامپیوتری: دوپامین، سیگار می کشید: دوپامین. این ها تقریباً متفاوت در مغز عمل می کنند اما همه آنها دوپامین شما را بالا می برند.

۶) در واقع اگر ما بطور خلاصه تصمیم گیری را شامل سه مرحله جمع آوری گزینه ها، ارزیابی گزینه ها و انتخاب نهایی بدانیم در این مرحله پایانی سیستم پاداش مغز ما به طور جدی و ناخودآگاه یا نیمه خودآگاه وارد عمل می شود و با توزیع ناقل شیمیایی دوپامین به ما می گوید که این گزینه خوب است، برش دار! ببینید اگر دارید تصمیمی می گیرید که روشن و واضح نیست و مدت هاست که وقت تلف می کنید! کافی است کمی به سیستم پاداش خود، پاداش بدهید!! مثلاً نتایج شیرین آن تصمیم را برای مغزتان آشکار کنید یا همراه تصمیم خود کمی شکلات بخورید!!!! شاید تعجب می کنید ولی تمام تبلیغات تلویزیونی با ما همین کار را می کنند!!

دوستانی که در این کارگاه بودند؛ می دانند که این جلسه را جدا، این جا نمی توان توضیح داد. باید باشید و با هم گفت و گو کنیم، ببینید، بشنوید و با هم بحث کنیم تا این موضوع جالب و کاربردی برایتان قشنگ جا بیفتد.